

Miljoenste bezoeker Oriënt Drive: Oriënt Plaza's succesformule ongeëvenaard

07 dec 2009 [start printen](#)

NIJMEGEN - Dinsdag 24 november heeft Oriënt Drive een unieke mijlpaal bereikt: de miljoenste bezoeker gaf een bestelling door bij de drive-in. Eigenaar Yong Li Chang verwelkomde de miljoenste bezoeker. Mevrouw Anne Kremers was de gelukkige.



Eigenaar Yong Li Chang verwelkomde Anne Kremers, de miljoenste bezoeker van de Oriënt Drive.

"Onverwacht maar vooral erg leuk. Dat noem ik nog eens een verrassingsmaaltijd." Mevrouw kreeg een prachtige bos bloemen en een dinercheque waarmee ze een jaar lang eenmaal per week gratis eten kan halen bij Oriënt Drive. Dit jubileum onderschrijft het geweldige succes van het drive-in-restaurant. Succes dat te danken is aan de uitstekende prijs-kwaliteitverhouding en hoge service. De maaltijden blijven lang warm, dankzij de verpakkingswijze en wanneer het eten koud is, dan kan de verpakking probleemloos in de magnetron.

Eigenaar Yong-Li Chang is trots op de formule: "Toen wij twintig jaar geleden begonnen met de Oriënt Drive waren we de eerste. Maar nu zijn we nog steeds de enige, Oosterse drive-in van Nederland. Andere bedrijven willen of kunnen de formule niet nabootsen. Een drive-in vraagt ruimte voor de auto's, een efficiënte keukenbrigade en een uitgekiend menu. Onze keuken is bovendien ingericht op de drive in. Dat samen zorgt dat de wachttijd gemiddeld niet langer dan zeven minuten is!" De succesformule van de Oriënt Drive staat natuurlijk niet los van Oriënt Plaza. Wat veel mensen niet weten, is dat het begon met Oriënt Drive. De heer Chang: "Eerst was er de drive-in en een half jaar later opende het Indonesisch restaurant de deuren. Het restaurant is uitgebreid en de drive-in is altijd gebleven. Voor ons is het service aan onze klanten thuis eten en genieten van de kwaliteit waar Oriënt Plaza al vele jaren voor staat. Onze drive-in biedt hetzelfde kwaliteitsproduct als het restaurant. Wij bieden een topproduct voor de beste prijs." Oriënt Plaza is gegroeid tot een A-merk Oosters restaurant. "Onze filosofie is samen te vatten in drie woorden: simpel, authentiek, genieten. Ik garandeer dat elke auto die van het terrein afrijdt een goed bereide smakelijke maaltijd meekrijgt voor een uitstekende prijs!"